

LES BÉNÉFICES DE LA BUSINESS INTELLIGENCE

La Business Intelligence (ou BI) restitue en temps réel vos performances au regard de votre marché et vous aide ainsi à prendre les bonnes décisions.

Mais concrètement, quels sont les avantages de la Business Intelligence ?

Identifier les acteurs influents du moment



Maîtres d'ouvrage

Etat, Collectivités territoriales, Mairies, Industriels...



Maîtres d'œuvre

Architectes, Bureaux d'études Economistes, Programmistes...



Intervenants travaux

Gros œuvre, Second œuvre, Travaux Publics...

Comprendre les tendances de son marché



Volume des marchés sur une période donnée



Zones les plus dynamiques à tous niveaux



Evolution des marchés par année/mois



Interlocuteurs générateurs de business dans l'année

Maîtriser la concurrence



Qui sont vos concurrents ?



Quelles sont leurs parts de marché ?



Quels marchés ont-ils remportés ?



Quels sont les prix proposés ?

Evaluer le niveau de prescription de vos marques et produits



Marchés qui référencent vos marques/produits



Intensité de citation de vos marques/produits



Evolution de vos actions de prescription