

# LES BÉNÉFICES DE LA BUSINESS INTELLIGENCE

La Business Intelligence (ou BI) restitue en temps réel vos performances au regard de votre marché et vous aide ainsi à prendre les bonnes décisions.

Mais concrètement, quels sont les avantages de la Business Intelligence ?

## Identifier les acteurs influents du moment



Maîtres d'ouvrage

Etat, Collectivités territoriales, Mairies, Industriels...



Maîtres d'œuvre

Architectes, Bureaux d'études Economistes, Programmistes...



Intervenants travaux

Gros œuvre, Second œuvre, Travaux Publics...

## Comprendre les tendances de son marché



Volume des marchés sur une période donnée



Zones les plus dynamiques à tous niveaux



Evolution des marchés par année/mois



Interlocuteurs générateurs de business dans l'année

## Maîtriser la concurrence



Qui sont vos concurrents ?



Quelles sont leurs parts de marché ?



Quels marchés ont-ils remportés ?



Quels sont les prix proposés ?

## Evaluer le niveau de prescription de vos marques et produits



Marchés qui référencent vos marques/produits



Intensité de citation de vos marques/produits



Evolution de vos actions de prescription